POLI NIZA CÕES



### FUTURISMO Conversando sobre design de cenários



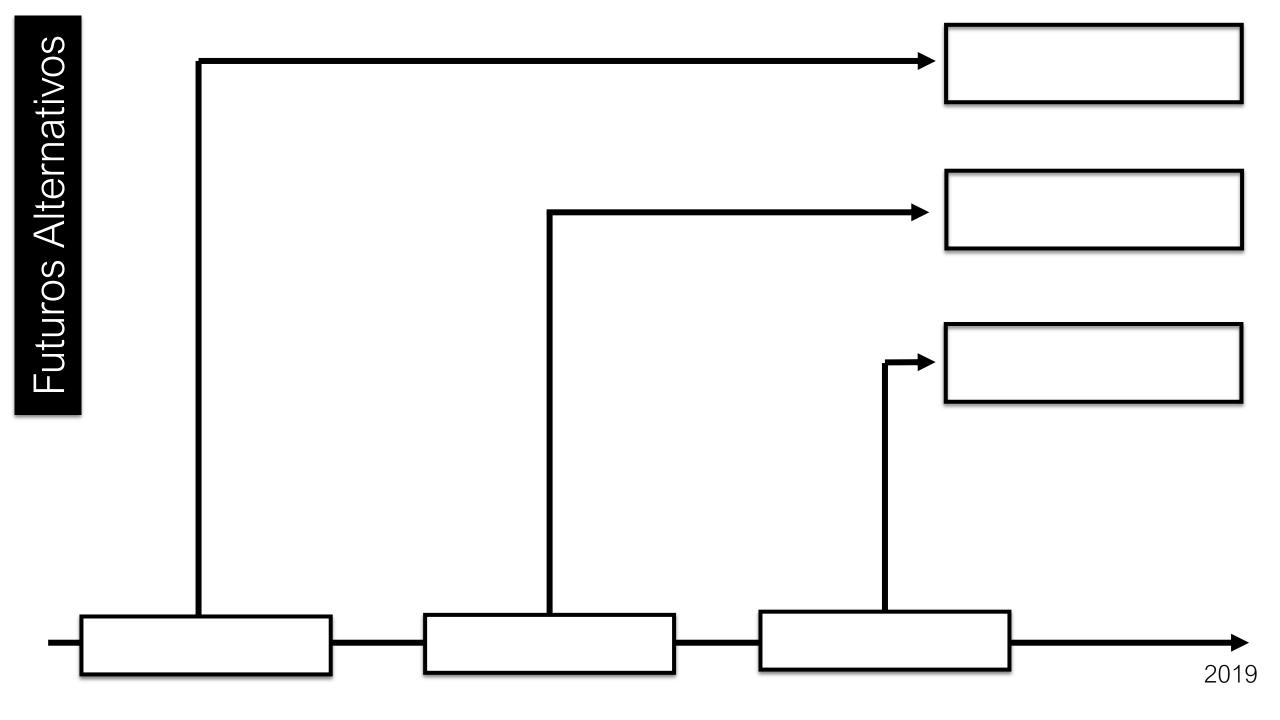


Francis Berenger francis@polen.solutions

www.polen.solutions







#### **V**olatile

### **U**ncertain

### Complex

### **A**mbiguous

O ambiente demanda reações rápidas a mudanças não previstas e fora de controle

O ambiente requer que as reações sejam feitas sem certezas

O ambiente é dinâmico e com muitas interdependências O ambiente não é familiar e muitas vezes desconhecido







# ncertezas



#### Muito Black Mirror: China cria sistema que proíbe pessoas sem pontuação de viajar de avião

A partir de maio deste ano, pessoas que cometeram algum tipo de ação 'desonrosa' poderão ficar até um ano sem permissão para viajar de trem ou avião











Instagram irá remover falsos seguidores, curtidas e comentários



#### **Dados sociais**

- · Trabalhos voluntários
- · Ficha criminal
- · Histórico acadêmico
- · Uso de transporte público
- · Comportamento no trânsito
- · Cumprimento dos limites de planejamento familiar



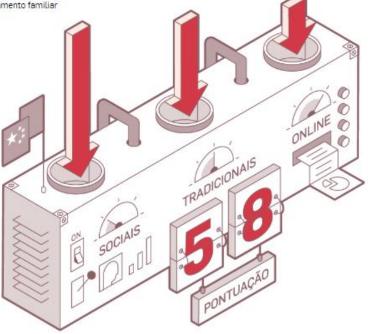
#### **Dados tradicionais**

- · Pagamento de impostos
- · Faturasde cartão de crédito
- · Pagamento de empréstimos
- · Contas públicas (água, luz, etc)
- · Cumprimentode ordens



#### Dados online

- · Interação com amigos online
- · 'Confiabilidade' das informações postadas em sites e redes sociais
- · Informações coletadas por empresas como Airbnb e Alibaba



Estes pontos poderão permitir ou bloquear o acesso a:





trens e aviões



de internet



em produtos



sociais







## Eu entrevistei muitas pessoas diferentes ao longo dos anos,

# Ficção científica ou antecipação científica?

# Como nós viveremos e trabalharemos no futuro?

Quais são os valores, tecnologias, necessidades e desafios que estão remodelando nossas cidades, hábitos, modos de viver e trabalhar.

# O que é o futuro para você?



# Ofuturo não existe



#### FUTUROLOGIA

#### **FUTURISMO**

## Previsão

## Antecipação

# Futurismo é transdisciplinar

# Futurismo é estratégico



# DESIGN DE CENARIOS

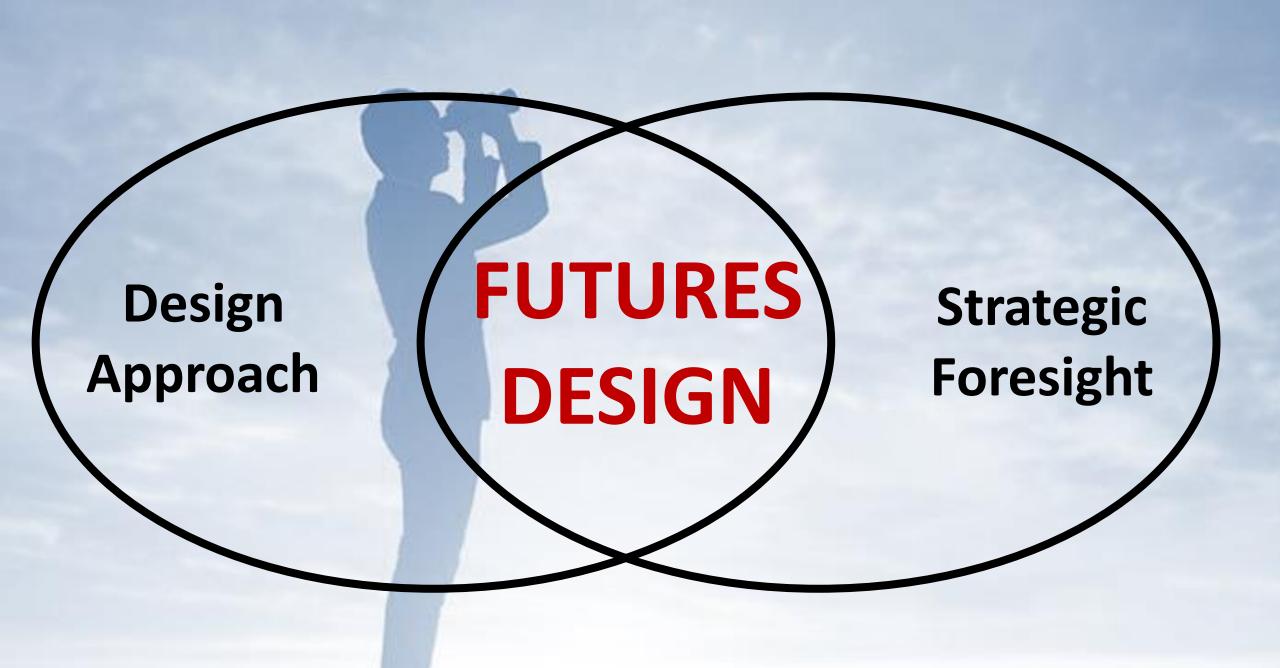
### Futures Design

Uma abordagem colaborativa para formar novas perspectivas, imagens antecipadas e ideias sobre futuros

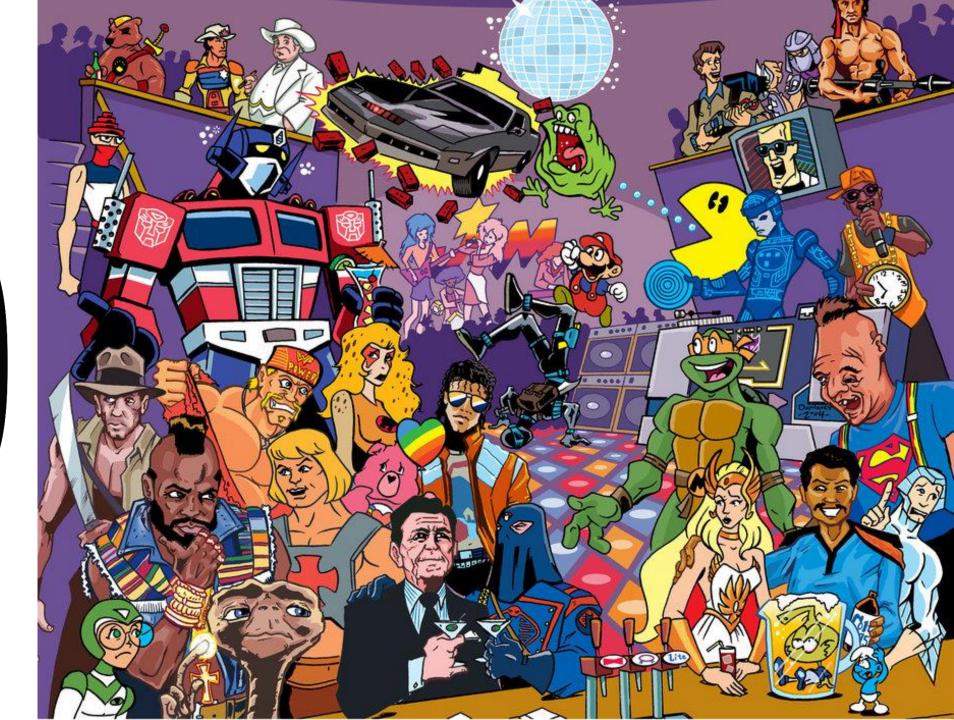


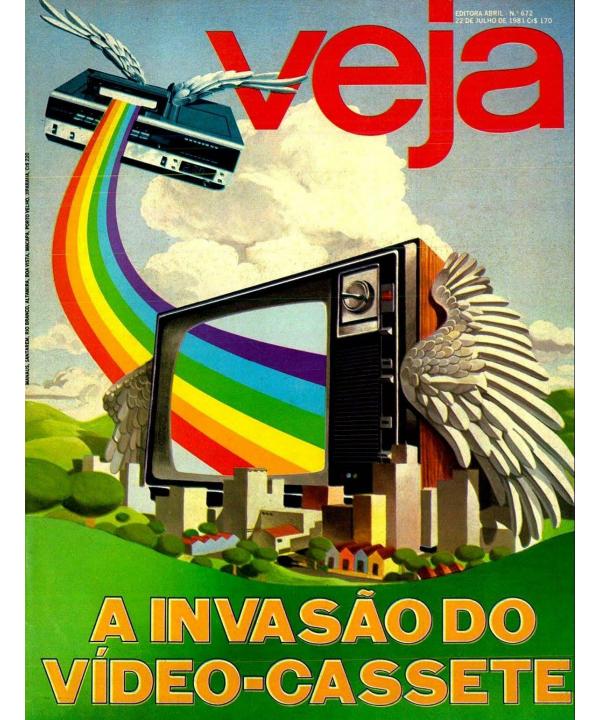
# THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE IS TO CREATE IT.

PETER DRUCKER



# 



















# NETFLIX









Roku

hulu











# Futurismo é método

## Entenda o presente

# Identifique os sinais

## 





#### **Facilitadores**



#### Francis Berenger

Consultor em Inovação Corporativa, empreendedorismo e Lean Startup. Sócio da Pólen Solutions, professor da PUC-Rio, com graduações em Engenharia, Sistemas de Informação, Psicologia e mestrado em Administração de Empresas.



#### Carol Bardi

Especialista em Inovação Educacional e facilitadora de mudança. Graduada em Administração de Empresas é estudiosa sobre o futuro do trabalho.



www.future-design.solutions





Francis Berenger francis@polen.solutions

Carolina Bardi carolina.bardi@polen.solutions

www.polen.solutions



